**Приложение № 1.25**

к ОПОП по *специальности* ***43.02.10 Туризм***

Министерство образования Московской области

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение

Московской области «Воскресенский колледж»

|  |
| --- |
| Утверждена приказом директора  ГБПОУ МО «Воскресенский колледж» |
| № 182-О от 30.08.2022 |

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.06 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

Воскресенск, 2022г.

Программа учебной дисциплины ОП.06 экономика отрасли разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.05.2014 года № 474.

Организация-разработчик: ГБПОУ МО «Воскресенский колледж»

Разработчик: преподаватель ГБПОУ МО «Воскресенский колледж» Климова Л.И.

***СОДЕРЖАНИЕ***

|  |  |
| --- | --- |
| **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |  |
| **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |  |
| **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |  |

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.06 Экономика отрасли»**

**1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:**

Учебная дисциплина «ОП.06 Экономика отрасли» является дисциплиной вариативной части основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по *специальности* 43.02.10 Туризм.

**1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  ОК, ПК | Умения | Знания |
| ОК 01  ОК 02.  ОК 03.  ОК 05 ОК 06  ОК 07  ОК 08  ОК 09  ПК 1.1  ПК.1.2  ПК1.3  ПК 1.4  ПК 2.5  ПК 3.2  ПК 3.3 | 1.Рассчитывать цену туристского продукта;  2. Определять экономическую эффективность деятельности предприятий туриндустрии;  3.Проводить SWOT-анализ деятельности предприятия, составлять бизнес-план предприятия туриндустрии;  4. Обосновывать стратегию и тактику экономического развития туристского предприятия;  5. Использовать знание региональных особенностей деятельности турфирм на практике | 1. Предмет, принципы и задачи курса экономики туризма;  2. Основные понятия экономики туризма: рынок услуг, формы и виды предприятий в сфере гостиничного и ресторанного хозяйства;  3. Экономические показатели развития туризма;  4. Специфику собственности в туриндустрии, субъекты и объекты присвоения в туризме;  5. Основные виды страхования в туризме;  6. Вопросы оплаты труда работников предприятий туриндустрии;  7. Особенности ценообразования, формирования себестоимости продукции и услуг отрасли, прибыли и рентабельности;  8. Специфику налогообложения туристских организаций;  9. Позитивные и проблемные стороны воздействия туризма на экономику;  10. Структуру туриндустрии;  11. Показатели и факторы эффективности туристского производства |

**1.3. Распределение планируемых результатов освоения дисциплины:**

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Код  ОК, ПК, ЛР | Наименование | Умения | Знания |
| ОК 01 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес | 5. Использовать знание региональных особенностей деятельности турфирм на практике | 1. Предмет, принципы и задачи курса экономики туризма.  10. Структуру туриндустрии |
| ОК 02 | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые  методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество | 2. Определять экономическую эффективность деятельности предприятий туриндустрии | 3. Экономические показатели развития туризма.  11. Показатели и факторы эффективности туристского производства |
| ОК 03 | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. | 5. Использовать знание региональных особенностей деятельности турфирм на практике | 2. Основные понятия экономики туризма: рынок услуг, формы и виды предприятий в сфере гостиничного и ресторанного хозяйства.  8. Специфику налогообложения туристских организаций |
| ОК 04 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | 2. Определять экономическую эффективность деятельности предприятий туриндустрии | 4. Специфику собственности в туриндустрии, субъекты и объекты присвоения в туризме.  9. Позитивные и проблемные стороны воздействия туризма на экономику |
| ОК 05 | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности | 5. Использовать знание региональных особенностей деятельности турфирм на практике | 1. Предмет, принципы и задачи курса экономики туризма.  10. Структуру туриндустрии |
| ОК 06 | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями | 4. Обосновывать стратегию и тактику экономического развития туристского предприятия | 3. Экономические показатели развития туризма.  11. Показатели и факторы эффективности туристского производства |
| ОК 07 | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий | 5. Использовать знание региональных особенностей деятельности турфирм на практике  2.. Определять экономическую эффективность деятельности предприятий туриндустрии | 9. Позитивные и проблемные стороны воздействия туризма на экономику |
| ОК 08 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации | 3.Проводить SWOT-анализ деятельности предприятия, составлять бизнес-план предприятия туриндустрии | 2. Основные понятия экономики туризма: рынок услуг, формы и виды предприятий в сфере гостиничного и ресторанного хозяйства.  10. Структуру туриндустрии |
| ОК 09 | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. | 5. Использовать знание региональных особенностей деятельности турфирм на практике | 2. Основные понятия экономики туризма: рынок услуг, формы и виды предприятий в сфере гостиничного и ресторанного хозяйства.  8. Специфику налогообложения туристских организаций |
| ПК 1.1 | Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации. | 4. Обосновывать стратегию и тактику экономического развития туристского предприятия | 1. Предмет, принципы и задачи курса экономики туризма.  11. Показатели и факторы эффективности туристского производства |
| ПК 1.2 | Информировать потребителя о туристских продуктах | 2. Определять экономическую эффективность деятельности предприятий туриндустрии | 3. Экономические показатели развития туризма.  8. Специфику налогообложения туристских организаций |
| ПК 1.3 | Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта | 3.Проводить SWOT-анализ деятельности предприятия, составлять бизнес-план предприятия туриндустрии | 4. Специфику собственности в туриндустрии, субъекты и объекты присвоения в туризме.  8. Специфику налогообложения туристских организаций |
| ПК 1.4 | Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя | 2. Определять экономическую эффективность деятельности предприятий туриндустрии | 2. Основные понятия экономики туризма: рынок услуг, формы и виды предприятий в сфере гостиничного и ресторанного хозяйства.  9. Позитивные и проблемные стороны воздействия туризма на экономику |
| ПК 2.5 | Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной | 2.Определять экономическую эффективность деятельности предприятий туриндустрии | 7. Особенности ценообразования, формирования себестоимости продукции и услуг отрасли, прибыли и рентабельности |
| ПК 3.2 | Формировать туристский продукт | 4. Обосновывать стратегию и тактику экономического развития туристского предприятия | 4. Специфику собственности в туриндустрии, субъекты и объекты присвоения в туризме.  8. Специфику налогообложения туристских организаций |
| ПК 3.3 | Рассчитывать стоимость туристского продукта | 3.Проводить SWOT-анализ деятельности предприятия, составлять бизнес-план предприятия туриндустрии | 7. Особенности ценообразования, формирования себестоимости продукции и услуг отрасли, прибыли и рентабельности.  8. Специфику налогообложения туристских организаций |
| ЛР 5 | Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России | | |
| ЛР 15 | Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности | | |

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем в часах** |
| **Объем образовательной программы учебной дисциплины** | 117 |
| в т. ч.: | |
| теоретическое обучение | 52 |
| практические занятия *(если предусмотрено)* | 26 |
| Самостоятельная работа *(если предусмотрено)* | 39 |
| **Промежуточная аттестация в форме экзамена в 4 семестре** |  |

**.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся** | **Объем**  **в часах** | **Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы** |
| **1** | ***2*** | ***3*** |  |
| **Тема 1.**  **Аспекты развития отрасли туризма, организация хозяйствующих субъектов** | **Содержание учебного материала** | **4** | ОК 02-05  ПК 1.1-1.4  ЛР 5  ЛР 15 |
| 1. Введение. Роль и место дисциплины. Содержание дисциплины, ее задачи, связь с другими дисциплинами и ее значение для будущей деятельности по специальности. Характеристика туристической отрасли | 4 |
| 2. Характеристика организаций по отраслевому признаку, экономическому назначению, уровню специализации, размерам |
| **Самостоятельная работа обучающихся**  1. Составление схемы: структура экономики страны  2. Подготовка рефератов, докладов, сообщений на темы: Роль государственного регулирования экономики, Роль и место экономической компетенции при подготовке специалиста | **4** |
| **Тема 2. Сущность организации в сфере туризма как основного звена экономики** | **Содержание учебного материала** | **8** | ОК 01-07. ПК 1.2-14, ПК 2.5  ЛР 5, ЛР 15 |
| 1. Организационно-правовые формы хозяйствования: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные организации. Основные характеристики и принципы функционирования | 8 |
| 2. Производственная структура организации (предприятия).Типы производства, их технико-экономическая характеристика. Влияние типа производства на методы его организации |
| 3. Краткая характеристика предприятий |
| 4. Малое предпринимательство, особенности, поддержка государства |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | **8** |
| 3. Изучение ГК РФ ч.1: организационно- правовые формы организаций  4. Подготовка рефератов на темы: Роль организации в условиях рынка, Современные подходы к управлению организацией  5. Направления развития внутрифирменного управления, юридические лица.  6. Предпринимательство - составная часть рыночной экономики. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое |  |
| **Тема 3.**  **Управление основными и оборотными средствами в туристических организациях** | **Содержание учебного материала** | **22** | ОК 0 2 – 05, ПК 1.1-1.3  ПК 2.1,2.4, ПК 3.3, ЛР 5  ЛР 15 |
| 1.Понятие основных средств, сущность и значение. Классификация основных средств. Учет и оценка основных | 14 |
| средств.  2. Виды износа основных средств. Амортизация основных средств. Формы воспроизводства основных средств. |
| 3. Показатели использования основных средств: фондоотдача, фондоѐмкость, фондовооруженность. |
| 4. Пути повышения эффективности использования основных средств. |
| 5. Оборотные средства, оборотные фонды и фонды обращения. Классификация оборотных средств. Понятие материальных ресурсов. |
| 6. Источники формирования оборотных средств. Показатели использования оборотных средств. |
| 7. Понятие инвестиций. Инвестиционный процесс и его значение. Источники инвестиций. Виды инвестиций. |
| **Практические занятия** |  |
| 1. Практическое занятие № 1. Расчет показателей эффективного использования основных средств и структуры | 8 |
| 2. Практическое занятие № 2. Расчет амортизации, износа и остаточной стоимости ОС |
| 3. Практическое занятие № 3. Расчет показателей эффективного использования оборотных средств и их нормативов |
| 4. Практическое занятие № 4. Определение потребности в оборонных средствах |  |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | **4** |
| 7. Решение типовых задач по оценке эффективности использования основных и оборотных средств предприятия  8. Определение эффективности инвестиций |  |
| **Тема 4. Трудовые ресурсы предприятия в сфере туризма** | **Содержание учебного материала** | **14** | ОК 01-07. ПК 1.2-14, ПК 2.5  ЛР 5, ЛР 15 |
| 1. Трудовые ресурсы: сущность и состав. Структура трудовых ресурсов. | 10 |
| 2. Среднесписочная численность персонала. Показатели оборота кадров |
| 3. Производительность труда - понятие и значение. Методы измерения производительности труда. |
| 4.Показатели уровня производительности труда. Резервы роста производительности труда |
| 5. Фонд оплаты труда и его структура. Надбавки и доплаты. Основные элементы и принципы премирования в организации. |
| **Практические занятия** | 4 |
| Практическое занятие № 5. Расчет заработной платы работников различных категорий |
| Практическое занятие № 6. Расчет показателей производительности труда |  |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | **6** |
| 9. Изучение статей Трудового кодекса в части оплаты труда  10. Доплаты к заработной плате работникам  11. Составление и решение задач по расчету заработной платы |  |
| **Тема 5.**  **Финансовые ресурсы туристических организаций** | **Содержание учебного материала** | **6** | ОК 03-09, ПК 1.1, ПК 2.5, ПК 3.1, ЛР 15 |
| 1. Финансы организации их значение и сущность. Функции финансов организации. Принципы организации финансов. | 6 |
| 2. Группы финансовых отношений организации. Финансовый механизм. Финансовые методы |
| 3.Финансовые ресурсы организации, их структура. Формирование финансовых ресурсов. Источники формирования финансовых ресурсов. Использование финансовых ресурсов. Показатели эффективности использования |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | **6** |  |
| 12. Подготовка докладов, сообщений на тему: Основные направления повышения эффективности использования финансовых ресурсов организации»  13. Инвестиционный портфель организации  14. Показатели финансового плана организации |  |
| **Тема 6.**  **Экономические показатели результатов деятельности туристической организации** | **Содержание учебного материала** | **14** | ОК 01-07. ПК 1.2-14, ПК 2.5  ЛР 5, ЛР 15 |
| 1. Понятие издержек производства и себестоимости. Классификация затрат | 8 |
| 2. Смета затрат и методика ее составления. Калькуляция себестоимости отдельных видов продукции (услуг) и ее значение. Методы калькулирования. Значение себестоимости и пути ее оптимизации |
| 3.Сущность прибыли, ее источники и виды. Значение и функции прибыли. Виды прибыли. Распределение и использование прибыли. Факторы, влияющие на величину прибыли. |
| 4. Рентабельность – показатель эффективности работы организации. Виды рентабельности. Показатели рентабельности и методика расчета |
| **Практические занятия** | 6 |
| 1. Практическое занятие № 7. Расчет себестоимости продукта туризма. |
| 2. Практическое занятие № 8. Расчет прибыли и рентабельности в туристической организации |
| 3. Практическое занятие № 9. Использование прибыли |  |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | **8** |
| 15. Формирование фондов из прибыли предприятия  16. Решение типовых задач по составлению сметы затрат и калькуляции, суммы прибыли, рентабельности;  17. Расчет и анализ основных технико-экономических показателей организации. Определение проектной себестоимость продукции  18. Направления использования чистой прибыли |  |
| **Тема 7. Ценообразование в туризме в рыночных условиях** | **Содержание учебного материала** | **6** | ОК 01-07, ПК 3.1, ПК 1.2-14, ПК 2.5  ЛР 5, ЛР 15 |
| 1.Цена, ее значение. Функции цен. Управление ценами. Ценообразующие факторы. Виды цен. Ценовая конкуренция. Антимонопольное законодательство. Ценовая политика организации. Этапы ценообразования. Методы установления цен в рыночных условиях. Ценовая стратегия организации. | 2 |
| **Практические занятия** | 4 |
| 1. Практическое занятие № 10.Калькулирование себестоимости продукта туризма.  2. Практическое занятие № 11. Определение цены на туристический продукт |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | **2** |
| 19. Подготовка рефератов и докладов по теме ценообразование |  |
| **Тема 8.**  **Бизнес – планирование в туризме** | **Содержание учебного материала** | **6** | ОК 01-07. ПК 1.2-14, ПК 2.5  ЛР 5, ЛР 15 |
| Планирование как основа рационального функционирования организации. Основные принципы планирования. Составные элементы и методы внутрифирменного планирования | 2 |
| **Практические занятия**  1.Практическое занятие № 12. Составление аннотации и резюме бизнес-плана  2. Практическое занятие № 13. Составление разделов бизнес-плана для туристической организации | 4 |
| **Самостоятельная работа обучающихся**  20. Прогнозирование хозяйственного риска и пути его сокращения. Изучение нормативных актов, регулирующих внешнеэкономические отношения | **1** |
| **Промежуточная аттестация в форме экзамена в 4 семестре** | |  |  |
| **Всего:** | | **117** |  |

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет -«Экономика организации», «Статистика»

оснащенный оборудованием:

-столы ученические -15 шт.

-стулья -30 шт.

-стол учительский -1 шт.

-доска -1 шт.

техническими средствами :

-компьютер -1 шт.

методическими материалами:

-комплект бланков и документов;

-комплект учебно-методических материалов;

-комплект оценочных средств.

**3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

**3.2.1. Основные печатные издания**

1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 03.05.2012) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.11.2012).
2. Федеральный Закон «О защите прав потребителей» № 2 – ФЗ от 09.01.96 с поправками и изменениями на момент 15.01.2010 г.
3. О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию: федеральный Закон РФ от 15 августа 1996 г. № 114\_ФЗ (в ред. От 21 апреля 2011 г. № 80-ФЗ) //СЗ РФ. – 1996. - № 34. – Ст.4029.
4. Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 N 452 (ред. от 17.10.2014) "Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта"
5. Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации: постановление Правительства РФ от 25 апреля 1997 г. № 490 (в ре. Постановления Правительства РФ от 1 февраля 2005 г. № 49 // СЗ РФ.- 1997. -№ 18. –Ст. 2153.
6. ГОСТ. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.
7. План мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года (Утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2014 г. No 2246-р).
8. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности ОК 029-2014 .
9. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продукции и услуг (russian classification of economic activities and products ок 004-93(в ред. изменений 1/94, 2/95, 3/96 ОКДП; постановления Госстандарта РФ от 06.11.2001 n 454). Изменения 4/2001 ОКДП, утв. Госстандартом РФ 01.02.2002, Изменения 5/2011 ОКДП, утв. Приказом Росстандарта от 22.11.2011 N 569 0-ст).
10. Приказ Росстата от 02.07.2015 N 295 "Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за рыночными услугами, туризмом и административными правонарушениями в сфере экономики"
11. Приказ Госкомспорта РФ от 04.12.1998 N 402 "Об утверждении Методических рекомендаций по планированию, учету и калькулированию себестоимости туристского продукта и формированию финансовых результатов у организаций, занимающихся туристской деятельностью"
12. Замедлина Е.А., О.Н. Козырева. Экономика отрасли: туризм. Учебное пособие для СПО М.:Инфра-М, 2019 г.

13. Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма М.:"Издательский центр"Академия",2020

14. Е.И. Богданов, Е.С.Боголюбова, В.П. Орловская. Под. ред. профессора Е.И. Богданова Экономика отрасли туризм М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019

15. И.Т.Балабанов, А.И. Балабанова Экономика туристского рынка , Новое знание, 2019

**3.2.2. Основные электронные издания**

1. [Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ](https://www.google.com/url?q=http://www.russiatourism.ru/&sa=D&usg=AFQjCNEGrtQJl7HHYOXJUsyMbNrqI_VKzw) http://www.russiatourism.ru/
2. [Официальный сайт ЮНВТО (Всемирной туристской организации)](https://www.google.com/url?q=http://www2.unwto.org/&sa=D&usg=AFQjCNGR2-2UUgeeGNawZVaJgvV0BRH1sg) http://www2.unwto.org/
3. Консультант-Плюс - [http://www.consultant.ru](https://www.google.com/url?q=http://www.consultant.ru&sa=D&usg=AFQjCNGpsrUOuO1Nul4xb3FFTWWGCisCIQ)
4. Росстат - [http://www.gks.ru](https://www.google.com/url?q=http://www.gks.ru&sa=D&usg=AFQjCNF9LjzwbdJhNAb2lIUhJyGRzvFO8Q)
5. Справочно-информационная система [ru.wikipedia.org](https://www.google.com/url?q=http://ru.wikipedia.org/&sa=D&usg=AFQjCNGmke-uqiy9dgWRil6FDechCXxVvg)
6. СПС//ГАРАНТ
7. [www.tourdom.ru](https://www.google.com/url?q=http://www.tourdom.ru&sa=D&usg=AFQjCNHsuVTnj9ptmOZjNDjMPt94FE5MCA) – профессиональный туристский портал
8. [www.turprofi.ru](https://www.google.com/url?q=http://www.turprofi.ru&sa=D&usg=AFQjCNHBVBnHqthVNPOKZJ7V3dumKu1Gag)  – портал для турагента.
9. **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ   
   УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Результаты обучения*** | ***Критерии оценки*** | ***Методы оценки*** |
| ***Умения***  1.Рассчитывать цену туристского продукта;  2.Определять экономическую эффективность деятельности предприятий туриндустрии;  3.Проводить SWOT-анализ деятельности предприятия, составлять бизнес-план предприятия туриндустрии;  4. Обосновывать стратегию и тактику экономического развития туристского предприятия;  5. Использовать знание региональных особенностей деятельности турфирм на практике | Правильно рассчитывать и планировать состав и величину материалов и прочих ресурсов организации.  Правильность применения методик калькулирования себестоимости продукта туризма, цены продукции  Методика расчета заработной платы работникам при различных формах оплаты труда  правильности заполнения первичных документов по экономической деятельности организации.  85-100% правильных ответов - «отлично» (демонстрирует полное и ясное знание предмета, задач, принципов, анализирует современные тенденции развития)  69-84% правильных ответов - «хорошо» (допускает неточности в изложении основ, принципов и тенденций развития, в анализе рассчитанных показателей)  51-68% правильных ответов –«удовлетворительно» (имеет неполное представление, не умеет рассчитывать показатели)  50% и менее –«неудовлетворительно» (демонстрирует полное отсутствие знаний) | Тестирование, устный опрос, дифференцированный опрос, индивидуальный, фронтальный, графологический диктант,  решение задач,  проверка самостоятельной работы,  защита рефератов, докладов,  экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы, экзамен |
| ***Знания***  1. Предмет, принципы и задачи курса экономики туризма;  2. Основные понятия экономики туризма: рынок услуг, формы и виды предприятий в сфере гостиничного и ресторанного хозяйства;  3. Экономические показатели развития туризма;  4. Специфику собственности в туриндустрии, субъекты и объекты присвоения в туризме;  5. Основные виды страхования в туризме;  6. Вопросы оплаты труда работников предприятий туриндустрии;  7. Особенности ценообразования, формирования себестоимости продукции и услуг отрасли, прибыли и рентабельности;  8. Специфику налогообложения туристских организаций;  9. Позитивные и проблемные стороны воздействия туризма на экономику;  10. Структуру туриндустрии;  11. Показатели и факторы эффективности туристского производства | Полноту представления о процессе эволюции экономики организации как науки.  Овладение элементами, понятиями, принципами основных эконмических категорий.  Знание принципов организации производственного и технологического процессов.  Знание состава материальных, трудовых и финансовых ресурсов туристической организации, показателей их эффективного использования, способов экономии ресурсов, энергосберегающих технологий; механизмов ценообразования, форм оплаты труда. Полнота представления об основных технико-экономических показателях деятельности организации в туризме и методике их расчета | Тестирование, устный опрос, дифференцированный опрос, индивидуальный, фронтальный, графологический диктант,  решение задач,  проверка самостоятельной работы, защита рефератов, докладов, экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы, экзамен |